

2022-2028年中国溅射靶材 产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国溅射靶材产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

溅射靶材的要求较传统材料行业高，一般要求如，尺寸、平整度、纯度、各项杂质含量、密度、N/O/C/S、晶粒尺寸与缺陷控制；较高要求或特殊要求包含：表面粗糙度、电阻值、晶粒尺寸均匀性、成份与组织均匀性、异物（氧化物）含量与尺寸、导磁率、超高密度与超细晶粒等等。磁控溅射镀膜是一种新型的物理气相镀膜方式,就是用电子枪系统把电子发射并聚焦在被镀的材料上，使其被溅射出来的原子遵循动量转换原理以较高的动能脱离材料飞向基片淀积成膜。这种被镀的材料就叫溅射靶材。溅射靶材有金属，合金，陶瓷化合物等。

2017年、2018年和2019年，带背板的溅射靶材组件中国大陆进口量分别为1,380吨、1,706吨和1,915吨，呈现增加的趋势。进口单吨价格分别为116万元、94万元和84万元，价格均呈现下降趋势，但进口价格总体仍高于出口。溅射靶材组件进口数量及价格

出口价格整体低于进口。2017年、2018年和2019年，带背板的溅射靶材组件中国大陆出口量分别为1,681吨、2,289吨和2,615吨，出口数量均呈现增加的趋势。溅射靶材组件出口数量及价格数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国溅射靶材产业发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了溅射靶材行业市场发展环境、溅射靶材整体运行态势等，接着分析了溅射靶材行业市场运行的现状，然后介绍了溅射靶材市场竞争格局。随后，报告对溅射靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了溅射靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对溅射靶材产业有个系统的了解或者想投资溅射靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章溅射靶材行业发展综述

1.1溅射靶材行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2溅射靶材行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2 溅射靶材行业在国民经济中的地位

1.2.3 溅射靶材行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 溅射靶材行业生命周期

1.3 最近3-5年中国溅射靶材行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 溅射靶材行业运行环境分析

2.1 溅射靶材行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 溅射靶材行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 溅射靶材行业社会环境分析

2.3.1 溅射靶材产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 溅射靶材产业发展对社会发展的影响

2.4 溅射靶材行业技术环境分析

2.4.1 溅射靶材技术分析

2.4.2 溅射靶材技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国溅射靶材行业运行分析

3.1我国溅射靶材行业发展状况分析

3.1.1我国溅射靶材行业发展阶段

3.1.2我国溅射靶材行业发展总体概况

3.1.3我国溅射靶材行业发展特点分析

3.22015-2019年溅射靶材行业发展现状

3.2.12015-2019年我国溅射靶材行业市场规模

3.2.22015-2019年我国溅射靶材行业发展分析

3.2.32015-2019年中国溅射靶材企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4溅射靶材细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5溅射靶材产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年溅射靶材价格走势

3.5.2影响溅射靶材价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年溅射靶材产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要溅射靶材企业价位及价格策略

第四章我国溅射靶材所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国溅射靶材所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国溅射靶材所属行业产销情况分析

4.2.1我国溅射靶材所属行业工业总产值

4.2.2我国溅射靶材所属行业工业销售产值

4.2.3我国溅射靶材所属行业产销率

4.32015-2019年中国溅射靶材所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国溅射靶材行业供需形势分析

5.1溅射靶材行业供给分析

5.1.12015-2019年溅射靶材行业供给分析

5.1.22022-2028年溅射靶材行业供给变化趋势

5.1.3溅射靶材行业区域供给分析

5.22015-2019年我国溅射靶材行业需求情况

5.2.1溅射靶材行业需求市场

5.2.2溅射靶材行业客户结构

5.2.3溅射靶材行业需求的地区差异

5.3溅射靶材市场应用及需求预测

5.3.1溅射靶材应用市场总体需求分析

(1) 溅射靶材应用市场需求特征

(2) 溅射靶材应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年溅射靶材行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年溅射靶材行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年溅射靶材行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业溅射靶材产品/服务需求分析预测

第六章溅射靶材行业产业结构分析

6.1溅射靶材产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

- 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1产业价值链的构成
 - 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3产业结构发展预测
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3中国溅射靶材行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国溅射靶材行业产业链分析

- 7.1溅射靶材行业产业链分析
 - 7.1.1产业链结构分析
 - 7.1.2主要环节的增值空间
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2溅射靶材上游行业分析
 - 7.2.1溅射靶材产品成本构成
 - 7.2.22015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.32022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4上游供给对溅射靶材行业的影响
- 7.3溅射靶材下游行业分析
 - 7.3.1溅射靶材下游行业分布

薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)大约占80%以上的显示面板市场份额。用于制作薄膜晶体管液晶显示面板的金属靶材，以铝靶、铜靶、钼靶和钼铌合金靶为主，部分平板显示企业也会用到钛靶、钽靶、铌靶、铬靶以及银靶等。但由于各家企业所采用的溅射工艺不同，其所选的溅射靶材也有区别，例如，京东方用铜靶、铝靶、钼靶和钼铌靶，韩国三星用钽靶、钛靶，但不用钼铌靶，中电熊猫用钛靶，但不用钼靶、钽靶等。溅射靶材下游应用情况

应用领域	金属材料	主要用途	性能要求
半导体芯片	超高纯度铝、钛、铜、钽等	制备集成电路的关键原材料	技术要求最高、超高纯度金属、高精度尺寸、高集成度
平板显示器	高纯度铝、铜、钼等，掺锡氧化铟（ITO）	高清晰电视、笔记本电脑等	技术要求高、高纯度材料、材料面积大、均匀性程度高
太阳能电池	高纯度铝、铜、钼、铬等，ITO薄膜	太阳能电池	

电池 技术要求高、应用范围大 信息存储 铬基、钴基合金等 光驱、光盘等 高储存密度、高传输速度 其他领域 纯金属铬、钛、镍等 装饰镀膜、玻璃镀膜等 技术要求一般，主要用于装饰、节能等 数据来源：公开资料整理

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对溅射靶材行业的影响

第八章我国溅射靶材行业渠道分析及策略

8.1溅射靶材行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对溅射靶材行业的影响

8.1.3主要溅射靶材企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2溅射靶材行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3溅射靶材行业营销策略分析

8.3.1中国溅射靶材营销概况

8.3.2溅射靶材营销策略探讨

8.3.3溅射靶材营销发展趋势

第九章我国溅射靶材行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1溅射靶材行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2溅射靶材行业企业间竞争格局分析

9.1.3溅射靶材行业集中度分析

9.1.4溅射靶材行业SWOT分析

9.2中国溅射靶材行业竞争格局综述

9.2.1溅射靶材行业竞争概况

(1) 中国溅射靶材行业竞争格局

(2) 溅射靶材行业未来竞争格局和特点

(3) 溅射靶材市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国溅射靶材行业竞争力分析

(1) 我国溅射靶材行业竞争力剖析

(2) 我国溅射靶材企业市场竞争的优势

(3) 国内溅射靶材企业竞争能力提升途径

9.2.3溅射靶材市场竞争策略分析

第十章溅射靶材行业领先企业经营形势分析

10.1荣成市科星机械厂

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2深圳欧莱溅射靶材有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3韶关市西格玛技术有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

第十一章2022-2028年溅射靶材行业投资前景

11.12022-2028年溅射靶材市场发展前景

11.1.12022-2028年溅射靶材市场发展潜力

11.1.22022-2028年溅射靶材市场发展前景展望

11.1.32022-2028年溅射靶材细分行业发展前景分析

11.22022-2028年溅射靶材市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年溅射靶材行业发展趋势

11.2.22022-2028年溅射靶材市场规模预测

11.2.32022-2028年溅射靶材行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国溅射靶材行业供需预测

11.3.12022-2028年中国溅射靶材行业供给预测

11.3.22022-2028年中国溅射靶材行业需求预测

11.3.32022-2028年中国溅射靶材供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年溅射靶材行业投资机会与风险

12.1溅射靶材行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年溅射靶材行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年溅射靶材行业投资风险及防范

- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章溅射靶材行业投资战略研究

- 13.1溅射靶材行业发展战略研究
 - 13.1.1战略综合规划
 - 13.1.2技术开发战略
 - 13.1.3业务组合战略
 - 13.1.4区域战略规划
 - 13.1.5产业战略规划
 - 13.1.6营销品牌战略
 - 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国溅射靶材品牌的战略思考
 - 13.2.1溅射靶材品牌的重要性
 - 13.2.2溅射靶材实施品牌战略的意义
 - 13.2.3溅射靶材企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国溅射靶材企业的品牌战略
 - 13.2.5溅射靶材品牌战略管理的策略
- 13.3溅射靶材经营策略分析
 - 13.3.1溅射靶材市场细分策略
 - 13.3.2溅射靶材市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4溅射靶材新产品差异化战略
- 13.4溅射靶材行业投资战略研究
 - 13.4.12019年溅射靶材行业投资战略
 - 13.4.22022-2028年溅射靶材行业投资战略
 - 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ ）

14.1溅射靶材行业研究结论

14.2溅射靶材行业投资价值评估

14.3溅射靶材行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251941.html>